



**OBIDOS
PARQUE**



susana.abrantes@obidosparque.com
T. 262 955 700

PRESS RELEASE

27 de novembro de 2018 - 17h00

Startup *O Benefício* chega aos EUA e ao Brasil e aposta na sua rede de distribuidores em Portugal

Depois de quatro produtos lançados, a editora *O Benefício*, empresa da comunidade Óbidos Parque, chega aos EUA e ao Brasil. Com 10 distribuidores nacionais e internacionais, a startup promete não ficar por aqui.

O Benefício é um laboratório de inovação, que tem como missão desenvolver produtos de alto valor acrescentado, em colaboração com pequenos produtores nacionais. Para isso, coloca no mercado edições de 100 unidades, sendo a primeira customizada com nome e número de série. O objetivo? Não esmagar quem cria e produz, e provocar impacto na economia e talento locais. Este é o selo Benefício.

Ricardo Nunes, cofundador da startup, não esconde a ambição. “A nossa missão passa por fazer chegar a palavra do Benefício a cada vez mais pessoas. A economia circular e o chamado *Beautiful Business* já não são novidade, mas ainda são conceitos muito mal explorados, principalmente em Portugal”.

“O percurso do Benefício tem sido surpreendente e orgulhamo-nos de contar já com duas mãos cheias de parceiros que abraçam a nossa filosofia. A próxima meta vai ser chegar ao Norte da Europa. Estamos inclusive em negociações para um franchising do Benefício no Reino Unido”, acrescenta Paulo Fernandes, também cofundador da empresa.

Em Portugal, os produtos Benefício podem ser encontrados em lojas *gourmet* em Lisboa e no Meco: no Dona Graça Lisbon Apartments estão disponíveis o Azeite, o Licor de Ginja e o Sleeve, produzidos pela marca. No Senhora do Cabo Homy Holidays pode encontrar-se o Licor de Ginja, na loja Fair Bazaar a Mochila Beltimore e o Sleeve, e na Mercearia Dois Dedos de Conserva o Azeite e o Licor de Ginja. Na Prado Mercearia está disponível o Licor de Ginja.

Mas a rede de distribuidores do Benefício não fica por aqui. Esta startup tem também distribuição em *marketplaces* de ADN português com grande vinco internacional, como é o caso da Planetiers, onde pode encontrar-se a Mochila Beltimore, da Pop the Bubble, onde estão disponíveis a Mochila Beltimore e o Sleeve, e da plataforma Bia.pt (todos os produtos Benefício).

Nos Estados Unidos, a marca conta com um distribuidor, a Grifter Company, onde estão disponíveis o Sleeve e a Mochila Beltimore. No Brasil, a plataforma Gomes de Sá tem todo o leque de produtos do Benefício.



**OBIDOS
PARQUE**



susana.abrantes@obidosparque.com
T. 262 955 700

Sobre O Benefício

O Benefício é uma editora multidisciplinar e multidimensional que aposta no trabalho não industrializado e colaborativo para alcançar a disrupção e a qualidade dos seus produtos.

O primeiro, uma garrafa de azeite, teve a sua origem numa herdade no Centro de Portugal, constituída essencialmente por olival e montado de Sobro centenários. A segunda edição do Benefício, uma mochila feita de cintos de segurança reciclados, juntou um alfaiate e uma empresa de abate de carros. A terceira edição, o Licor de Ginja, é oriunda de Óbidos, fruto da colaboração com a Oppidum, uma empresa de tradições e história.

A quarta edição é um *bundle* vindo dos teares de Minde. O Sleeve é resultado da partilha de saberes de dois pequenos produtores: a Subtil Loom e a Oficina *Pode ser!*. Apenas a Mochila e o Sleeve podem ser personalizados.

O Benefício cria ainda edições limitadas para empresas.

Recorde-se que *O Benefício* iniciou a sua atividade no final de outubro de 2016 com uma equipa de dois fundadores e 10 colaboradores, incluindo outras empresas.

Incubada na Startup Lisboa, tem a sua sede no **Óbidos Parque - Parque Tecnológico de Óbidos**, uma vez que o acesso a produtores certificados e de alta qualidade é muito elevada, facilitando a criação de novos produtos ou incrementando a dinâmica de *cross-selling* entre produtores.

Gabinete de Comunicação
Parque Tecnológico de Óbidos