

PRESS RELEASE

31 de março de 2016

14 Municípios portugueses lançam Rede de Cidades Criativas em Óbidos

No próximo dia 31 de março realiza-se, na Livraria da Adega do Espaço Ó, em Óbidos, o lançamento do Programa Estratégico da Rede de Cidade Criativas.

Óbidos vai receber os 13 municípios portugueses de pequena e média dimensão que compõem a rede liderada pelo Município do Fundão, que tem como objetivo a definição e implementação de políticas públicas na área da criatividade e inovação: Abrantes, Águeda, Aveiro, Caldas da Rainha, Castelo Branco, Évora, Fundão, Guimarães, Montemor-o-Novo, Penela, Pombal, São João da Madeira e Tavira. O evento contará com a presença do Secretário de Estado do Desenvolvimento e Coesão, Nelson Souza.

A criação da Rede de Cidades Criativas, um sistema de experimentação de políticas públicas, assenta na conceptualização, adoção e aplicação destas políticas de inovação aplicadas aqui em contexto municipal de uma forma abrangente e integrada em todo o território nacional, disseminando as suas melhores práticas.

O evento de 31 de março tem como objetivo a apresentação do Programa Estratégico, elaborado numa lógica de estratégia/ação em que, para além da identificação das áreas temáticas a desenvolver, ousa dar exemplos de ações concretas que podem ser realizadas pelos parceiros. Estas sugestões de ações pretendem ser mecanismos que os municípios possam utilizar rapidamente para começar a trabalhar a agenda da criatividade e inovação. Este Programa identifica um conjunto de plataformas de inovação que devem ser o objeto de trabalho da rede e dos seus parceiros. A saber:

> **Educação para a criatividade e inovação:** Inclusão da educação criativa no programa das escolas, de reavaliação científico-pedagógica e desenvolvimento de atividades de educação criativa através das artes e sector cultural; conjunto de parcerias com a indústria e serviços para identificar e introduzir competências necessárias, preenchendo lacunas e aumentando os seus desempenhos.

> **Empreendedorismo e Investimento de Base Criativa:** Inclusão de atividades direcionadas ao apoio de sectores estratégicos e para aumentar as capacidades dos negócios criativos; desenvolvimento de mercados e encorajar a colaboração; identificação de investimentos-alvo e atividades tendo em vista o aumento da facilidade de investimento;



- > **Convergência criativa:** Inclusão de atividades que ligam negócios criativos a outros sectores para aumentar a inovação e desempenho em sectores como o turismo; investigação e projetos-piloto que liguem empreendedores criativos, especialistas em tecnologia através do papel de incubação das universidades.
- > **Participação pública:** Criação de um novo paradigma de gestão pública assente na participação dos cidadãos; ativação da comunidade para definição, solução e resolução de desafios da sociedade.
- > **Liderança criativa:** Atividades de desenvolvimento profissional para *city-makers* (executivos municipais e técnicos) – estruturadas sobre a forma de *masterclass* e formações.
- > **Talento e criatividade:** Programas e ações de atração e desenvolvimento de talento e competências no setor criativo e tecnológico. Abordagens integradas de gestão do talento em territórios de baixa densidade.

Paralelamente ao Programa Estratégico da Rede, que tem uma abordagem macro, irá ser apresentação também o Modelo dos Planos Municipais de Inovação, cujo objetivo é o desenvolvimento de políticas locais de inovação através desta ferramenta tangível, fundamental para que os municípios consigam implementar nos seus territórios ecossistemas de inovação e criatividade, que se assumam como geradores de sinergias positivas e soluções aplicáveis aos grandes problemas e desafios que se colocam hoje no panorama municipal nacional.

Gabinete de Comunicação e Imagem
Município de Óbidos