



21
-
0
4
-
2
0
2
1

A **Campanha do Laço Azul** (Blue Ribbon) iniciou-se em 1989, na Virgínia, E.U.A. quando uma avó, Bonnie W. Finney, amarrou uma fita azul à antena do seu carro "para fazer com que as pessoas se questionassem".

A história que Bonnie Finney contou aos elementos da comunidade que se revelaram "curiosos" foi trágica, uma vez que os seus netos tinham sido vítimas de maus-tratos físicos severos.

E porquê azul? Porque, apesar do azul ser uma cor bonita, Bonnie Finney não queria esquecer os corpos batidos e cheios de nódoas negras dos seus dois netos. O azul, que simboliza a cor das lesões, servir-lhe-ia como um lembrete constante para a sua luta na proteção das crianças.

Esta campanha, que começou como uma homenagem desta avó aos netos, expandiu-se a muitos países que, atualmente, utilizam as fitas azuis durante o **mês de abril** de forma a despertar consciências para esta problemática.

As **fitas azuis** correspondem a uma iniciativa de sensibilização para a responsabilidade coletiva para a prevenção dos maus-tratos, contribuindo para a afirmação da prevenção da violência e promoção dos direitos humanos da criança.

ABRIL – MÊS DA PREVENÇÃO
MAUS TRATOS NA INFÂNCIA 2021

